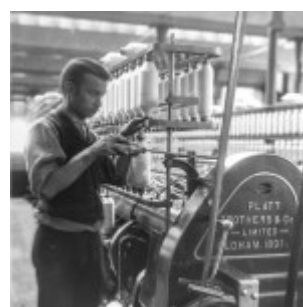


# CRESPI D'ADDA. Storia di una impresa – Nuovo libro dell'Associazione Crespi d'Adda

“CRESPI D'ADDA. Storia di una impresa” è il titolo del nuovo libro pubblicato dall'Associazione Crespi d'Adda, dal 1991 impegnata nelle attività di ricerca, valorizzazione e promozione culturale e turistica del sito Patrimonio dell'Umanità di Crespi d'Adda.





**“CRESPI D’ADDA. Storia di una impresa”** è una pubblicazione di cinquanta pagine dedicata alla narrazione delle vicende storiche di quello che fu, in origine, [il Cotonificio Benigno Crespi, fondato nel 1878](#) dall’imprenditore bustocco Cristoforo Benigno Crespi e del villaggio operaio che quest’ultimo gli costruì intorno. Uno straordinario esperimento urbano e industriale che venne riconosciuto, nel 1995, meritevole dell’inserimento nel Patrimonio dell’Umanità creato dall’Unesco. Il testo è impreziosito di **settanta immagini, sia recenti che storiche**. Queste ultime, provenienti da archivi privati e pubblici e scattate tra la fine dell’Ottocento e i primi anni del Novecento, rappresentano una testimonianza eccezionale della vita operaia del tempo.

**L’autore è Giorgio Ravasio**, da molti anni in prima linea nella promozione culturale di Crespi d’Adda e dei territori limitrofi, che ha già pubblicato libri “Il castello sul fiume, la storia e le storie della fortificazione di Trezzo” e “Crespi d’Adda, città del lavoro proficuo, della metafora architettonica e dell’utopia sociale”.

Lo stesso autore dichiara: *“ Si tratta di un volume pensato per diffondere il più possibile la conoscenza di questo luogo e del suo valore. Crespi d’Adda ha ancora molto da insegnarci oggi perché rappresenta un modo di fare impresa che coniugava armoniosamente vita e lavoro, funzionalità e bellezza, natura e architettura. Oltretutto, oggi più che mai, è di fondamentale importanza riscoprire il valore della nostra*

*gloriosa storia per preservarne il futuro. Il gesuita Matteo Ricci sosteneva che la memoria è un palazzo che si costruisce un tassello alla volta ma l'edificio poi è solido e indistruttibile. Ricordare, insomma, non solo per non dimenticare ma per costruire la terra su cui poggiare i nostri piedi."*

Lucia Colombo, vicepresidente della Associazione Crespi d'Adda dichiara: *"la pubblicazione vede la luce all'inizio della nostra stagione turistica che si apre proprio con il giorno di Pasqua. Si tratta di un prodotto editoriale completo ma snello che abbiamo pensato per tutti quei turisti alla ricerca di uno strumento agile e completo per l'interpretazione del luogo. Il prezzo di due euro è stato pensato per favorirne l'acquisto anche da parte degli studenti delle scuole primarie e secondarie che potranno utilizzarlo per le ricerche e gli approfondimenti. Il valore sarebbe indiscutibilmente maggiore ma l'idea che ci ha guidato è stata quella di privilegiare la diffusione della conoscenza. Potete trovare tutte le informazioni sul nostro sito [www.crespidadda.it](http://www.crespidadda.it)".*

Il libro contiene anche due ulteriori contributi. Una **prefazione di Andrea Biffi**, biologo e naturalista, ideatore e coestensore della nomination di Crespi d'Adda per l'Unesco nel 1994, ed una **postfazione di Simona Politini**, fondatrice della piattaforma [ArcheologiaIndustriale.net](http://ArcheologiaIndustriale.net).

**Dove acquistare il libro "CRESPI D'ADDA. Storia di una impresa"**

Il libro è disponibile soltanto nei punti vendita di Crespi d'Adda al prezzo di 2 euro a partire da lunedì 4 aprile 2016  
La versione digitale, invece, è [acquistabile sin da subito al prezzo di 1 euro cliccando qua](#)